

杭州千岛湖康诺邦健康产品有限公司社会责任

公司根据企业发展要求进行文化变革与重塑，系统思考、整体谋划，构建了当前具有康诺邦特色的文化体系。从“理念层、行为层、传播层”分别呈现公司文化。通过高管言传身教、文化载体传播、企业文化活动开展等方式，深入宣贯康诺邦文化，让文化深入到员工、顾客、供应商等相关方心中，融入到行为当中。以社会为先，立足于环境保护、人人健康的理念发展企业，承担社会责任。客户为根，始终围绕与客户共赢为己任，为客户创造最大价值。以员工为本，关爱员工，为员工创造成长空间。广传播，畅沟通。公司通过多种方式向员工、顾客、股东、供应商、社会公众等相关方宣贯公司文化及公司发展方向和重点，加强双向沟通，促使相关方充分理解公司文化及未来目标，形成清晰、一致的理解与认同，共同推动企业卓越发展。

丰富多彩的企业文化活动





员工技能大比拼



沟通渠道员工座谈会及专业培训





一家企业不仅仅是要求商业效益，利润，当初具规模时，也要参与社会公益，社会责任。最重要的还是以公益慈善为追求目标。公司积极响应社会公益活动，回报社会、奉献社会作为企业文化的延伸，把“敬天爱人，康诺天下”作为企业公益支持的经营理念。公司主要在资助抗疫捐赠、慰问敬老院老人等方面开展公益活动。热心参与社会公益事业，即是企业义不容辞的社会责任，也是企业长期发展的需要。





